

## 22. Erfahrungsaustausch Kultur der Prävention

### CCEP DE und Human and Organizational Performance (HOP)

DGUV



Wir machen eine kleine Umfrage,  
wer mitmachen möchte,  
hält bitte sein Telefon bereit

# COCA-COLA WELTWEIT

## MEHR ALS NUR EINE MARKE

**+135**

Jahre  
Erfrischung

**500**

Getränkemarken  
weltweit

**30**

Mio.  
Kunden-Outlets

**1,9**

Mrd. Produkte  
werden täglich  
konsumiert

**200**

Länder

**225**

Abfüllunternehmen

**900**

Abfüllbetriebe

**700.000**

Beschäftigte inklusive  
Abfüllpartner



**EUROPACIFIC  
PARTNERS**

**WIR  
SIND  
CCEP**

# COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS

## EINES DER FÜHRENDEN KONSUMGÜTERUNTERNEHMEN DER WELT

**31**

**Länder**

(Westeuropa, Australien,  
Pazifik, Indonesien)

**+600**

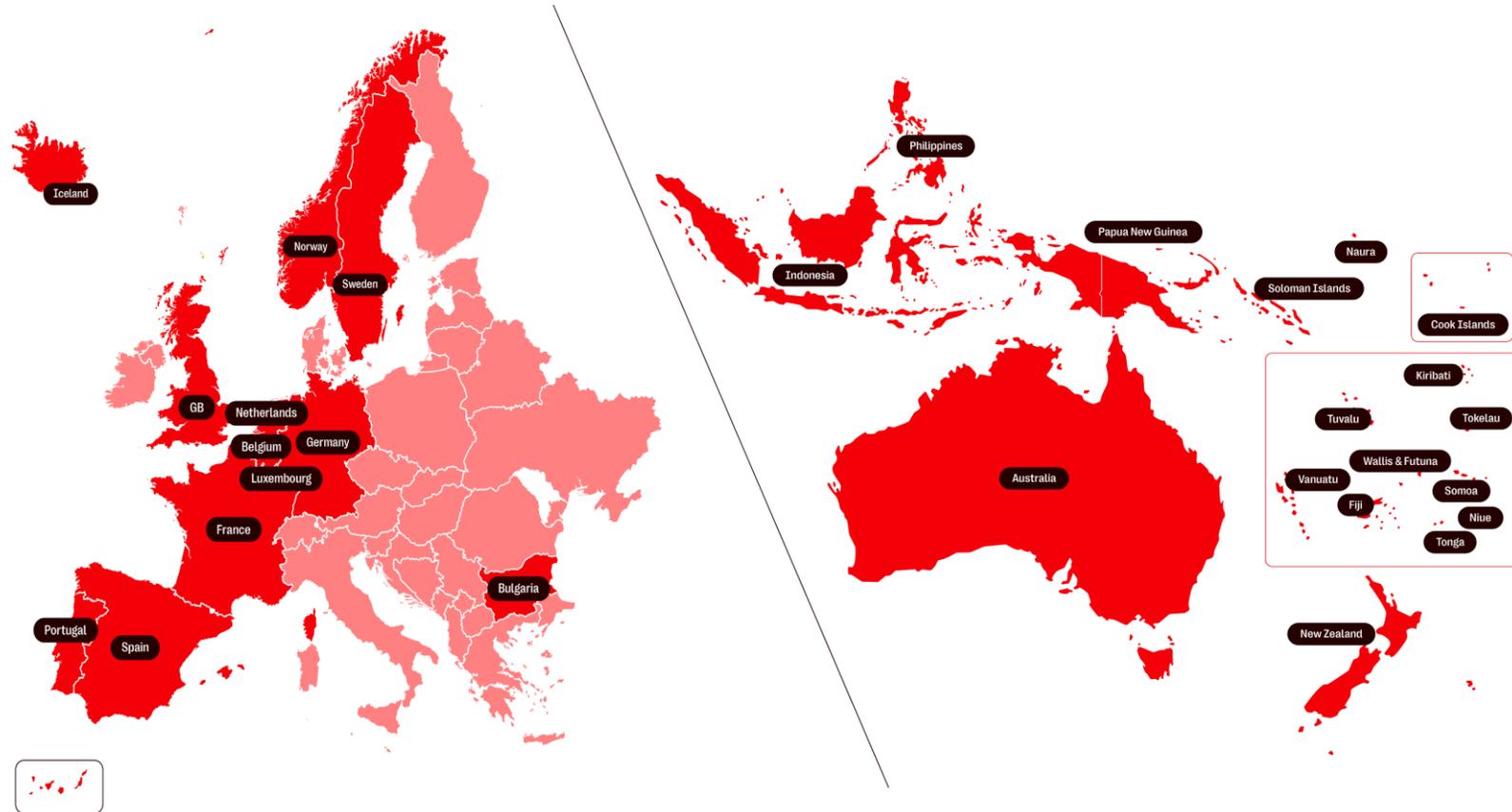
**Millionen  
Verbraucher**

**100**

**Produktions-  
standorte**

**42.000**

**Mitarbeitende  
weltweit**



*\*CCEP hat zwei Büros in Bulgarien, stellt dort jedoch keine Produkte her oder vertreibt sie.*

# COCA-COLA IN DEUTSCHLAND

## ÜBERBLICK



### CCEP DE – größter Getränkehersteller in Deutschland

- Teil von Coca-Cola Europacific Partners
- 4,1 Milliarden Liter Verkaufsvolumen (2023)
- Rund 6.500 Mitarbeitende



### 27 Standorte

- 14 Produktionsbetriebe
- 10 andere Betriebsstandorte – vor allem Logistik
- + 3 weitere Standorte, u. a. Zentrale in Berlin



### Starke Verkaufsmannschaft

- rund 1.000 Mitarbeitende im Verkauf und Service
- lokale individuelle Betreuung von 325.000 Kunden

# COCA-COLA IN DEUTSCHLAND

## UNSERE GETRÄNKE



### Großes Getränkeangebot:

- Rund 60 Getränke mit und ohne Zucker

### Vielfalt an Getränkekategorien:

- Starke Klassiker wie Coca-Cola, Fanta, Sprite
- Eistee
- Schorlen
- Mineralwässer
- Tee- und Kaffee-Getränke
- Energydrinks

### Biozertifizierte Getränke, z.B.

- ViO BiO Limo, ViO BiO Limo leicht

### Bedarfsgerechtes Packungssortiment:

- Unterschiedliche Packungsgrößen für den Sofortverzehr bis hin zur großen Familienpackung

# Zu Beginn leider eine schlechte, aber auch eine gute Nachricht (Katzenbilder wären besser...)



## Die schlechte Nachricht zuerst:

In den kommenden 7 Tagen wird bei jedem von Ihnen ein Unfall geschehen.

## Und nun die gute Nachricht:

Diese sehr kurze Einführung in HOP wird zeigen, wie man Vorfälle verhindern kann, die noch nicht geschehen sind.

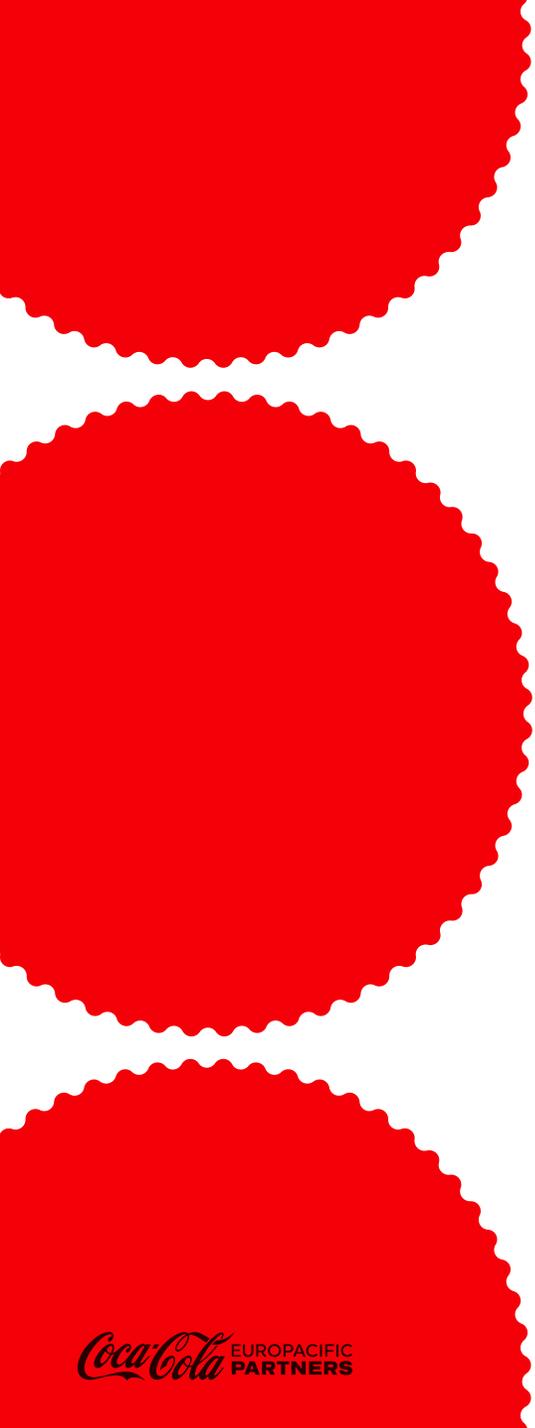
(auf jeden Fall nicht, indem man auf sie wartet)

Wollen wir es versuchen?

FEHLER  
HELPER

# Wer oder was war am häufigsten schuld an Unfällen?

LINK



**Was sind Ihre  
häufigsten  
Korrekturmaßnahmen  
nach Unfällen?**

# Worum geht es bei HOP?



Du fragst mich worum es bei HOP geht?  
Es geht darum, eine Kultur zu schaffen, in der wir Fehler und fehleranfällige Situationen als Ausgangspunkt für Lernen ansehen, um uns daraus verbessern zu können.



Coca-Cola  
Lebenswichtige Regeln  
Zero ist möglich

Coca-Cola  
EUROPACIFIC PARTNERS

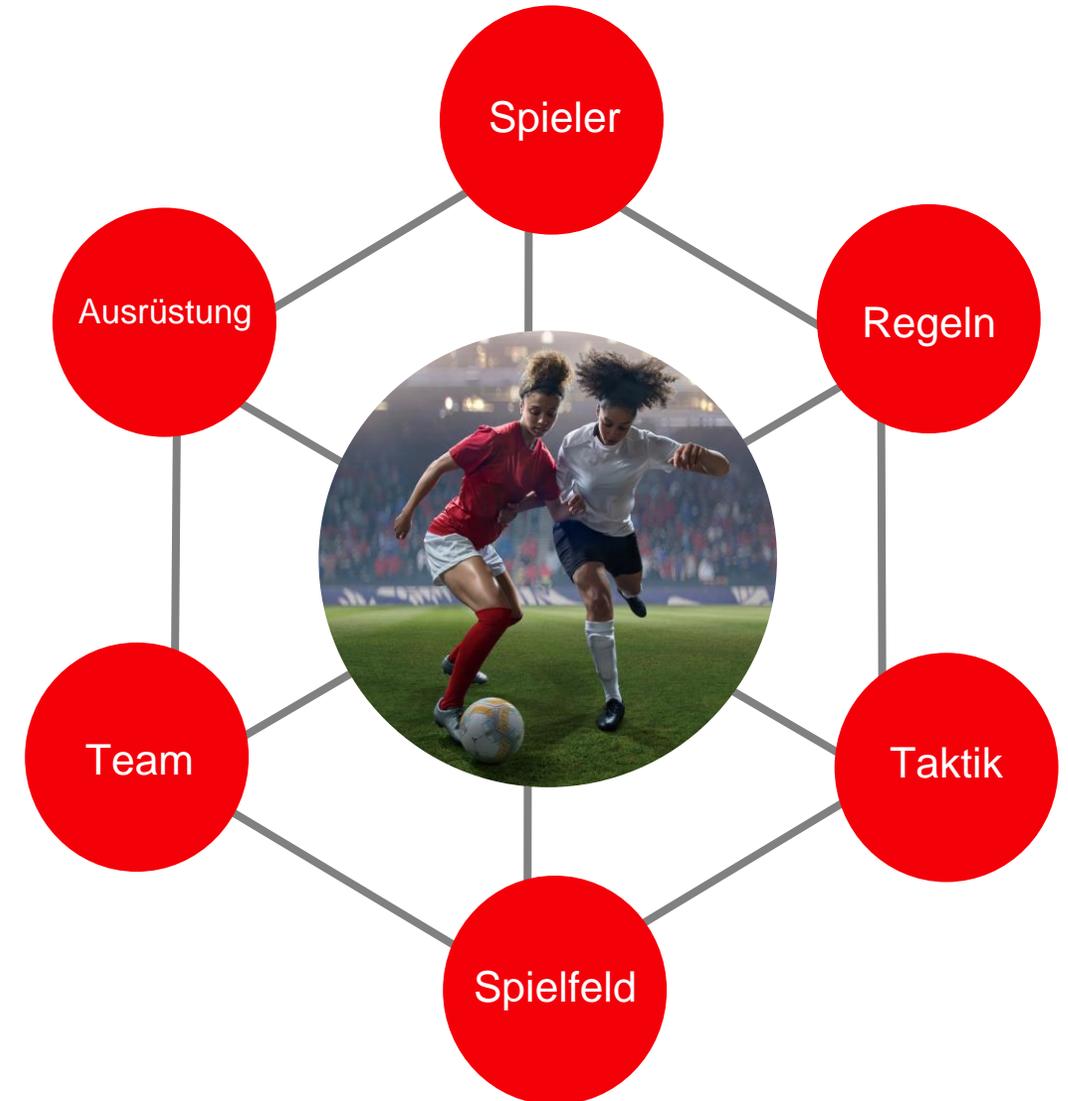


Der Erste am Ball

# Die Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Saison, sind nicht nur die Spieler.

## Was für ein Spiel...

- Relegationsspiel (möglicher Aufstieg/ Abstieg)
- Fan Randalen verursachten eine 15-minütige Verspätung und diverse Unterbrechungen
- Junges Team (14 Zugänge und 19 Abgänge)
- Ein Spieler wurde während des Spiels aufgrund eines Fouls vom Platz getragen
- Erste Halbzeit gut gespielt, dann passierten Fehler.



# Die Rahmenbedingungen für einen unfallfreien Tag, sind niemals unsere Mitarbeitenden allein.



# HOP wird durch fünf grundlegende Prinzipien beschrieben

1

**Alle Menschen sind fehlbar**  
und selbst die Besten  
machen Fehler.

**Fehler zu  
machen ist der  
Normalfall!**

2

**Fehleranfällige Situationen**  
sind vorhersehbar,  
beherrschbar und  
vermeidbar.

**Schuld-  
zuweisungen  
beheben gar  
nichts!**

3

**Unser Verhalten** wird durch  
organisatorische Prozesse  
und Werte beeinflusst

**Die Rahmen-  
bedingungen  
beeinflussen das  
Verhalten!**

4

**Menschen erreichen ein  
höheres Leistungsniveau**  
aufgrund von Ermutigung und  
Wertschätzung durch  
Führungskräfte, Kollegen und  
Mitarbeitenden.

**Unsere  
Reaktion auf  
Fehler macht  
den Unterschied!**

5

**Vorfälle können vermieden  
werden**, indem man die  
Rahmenbedingungen für das  
Auftreten von Fehlern  
versteht und davon lernt.

**Lernen und  
Verbessern sind  
die Grundlage!**



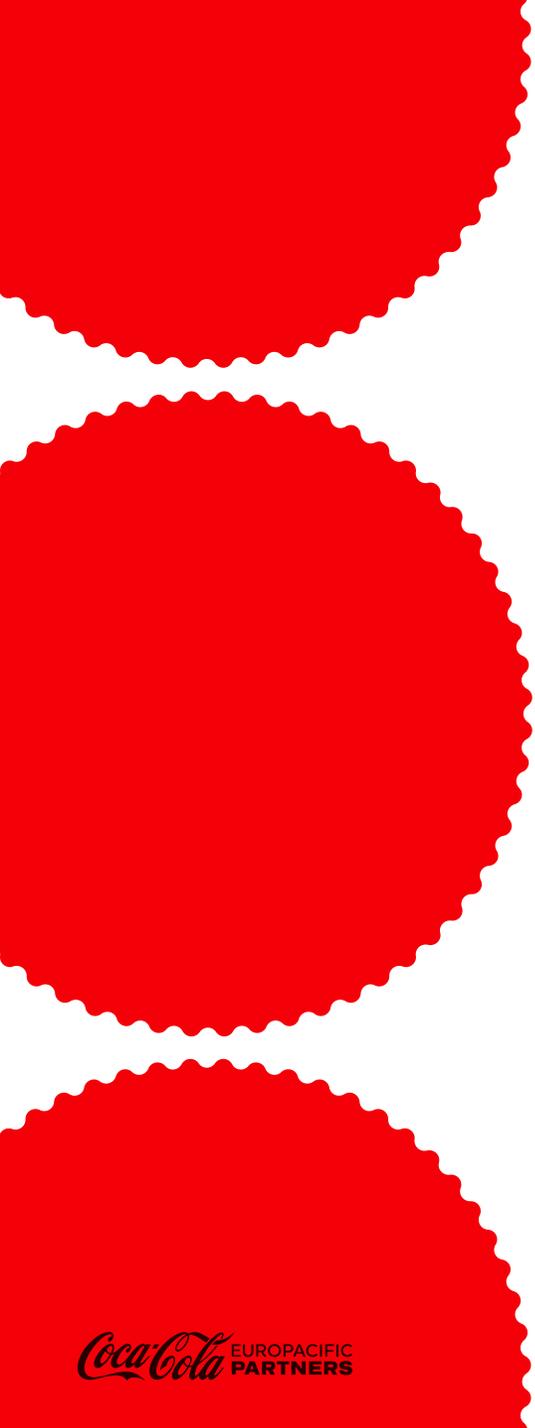
# Wie hilft uns HOP dabei Vorfälle zu verhindern, die noch nicht stattgefunden haben?

Gehen wir davon aus, dass in der nächsten Woche zu einem Vorfall kommen wird...

## Wo sind für diesen Unfall die Rahmenbedingungen gegeben?

- Ist es dort leicht, das richtige zu tun?
- Sind bei Fehlern schnell Unfälle möglich?
- Gab es vielleicht schon einen Beinahe Unfall?
- Wird diese Aufgabe unterschiedlich erledigt?
- Sind die Arbeitsanweisungen dazu klar und eindeutig?





**Wenn Du etwas nicht verstehst, hast Du noch nicht die richtigen Fragen gestellt.**

# Sicherheits - Dialog

Wieso hat er keine Arbeitskleidung an?



Hey,  
seit wann tragen wir denn  
Freizeit-Shirts auf der  
Arbeit?  
Einmal umziehen bitte!



Oh man, ich wollte doch  
nur rechtzeitig meine  
Arbeit schaffen...



# Die Kraft des Dialoges als das Werkzeug einer Sicherheitskultur

„Was habe ich von meinen Sicherheitsdialogen gelernt diese Woche?“



## Widerstandsfähigkeit erhöhen!

**Rahmenbedingungen beeinflussen das Verhalten**  
(HOP 3)

Wenn nicht wir, wer dann?  
Wer kann besser als wir zeigen, wie wichtig es uns ist, dass unsere Mitarbeitenden gesund und sicher nach Hause kommen können.

„Fühlst Du Dich bei der Durchführung Deiner Arbeit sicher?“  
„Kann man den Arbeitsschritt auch abkürzen?“

**Unsere Reaktion auf Fehler macht den Unterschied**  
(HOP 4)

Der wertschätzende SICHER Dialog ermöglicht, Wissen zu **möglichen Schwachstellen** auszutauschen.

„Was macht es derzeit schwierig, hier LOTO einzuhalten?“

**Lernen und Verbessern sind die Grundlage**  
(HOP 5)

Der wertschätzende SICHER Dialog ermöglicht, Wissen zu **Verbesserungspotentialen** auszutauschen.

„Kommt es hier öfters zu Störungen, bei denen Du auf das Band steigen musst?“

Von entdeckender in **angeleitete** Arbeitsweise führen

Verwendung der aktuellen Sicherheits- Kommunikation (z.B. Glätte) als Schwerpunkt- Themen machen Fehler 50x unwahrscheinlicher.

„Wo sind denn noch Stellen, bei denen das passieren könnte?“

# ... hin zum SICHER DIALOG



# 4 Fragen nach Sinn, Schwierigkeit, Gefährlichkeit und Unterschieden

4 Fragen, die dabei helfen, sich wertschätzend zu **unterhalten** und dabei zu **lernen** und zu **verbessern**.

Von SICHER Gesprächen zu LERNENDEN SICHER Dialogen



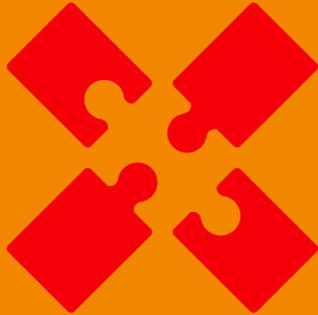
**Was ist für Dich nicht sinnvoll?**

Lasst uns gemeinsam lernen und verbessern!

Coca-Cola EURO-PACIFIC PARTNERS

**Wofür schützt Arbeitssicherheit Dich?**

Von SICHER Gesprächen zu LERNENDEN SICHER Dialogen



**Was ist für Dich besonders schwierig?**

Lasst uns gemeinsam lernen und verbessern!

Coca-Cola EURO-PACIFIC PARTNERS

**Wofür schützt Arbeitssicherheit Dich?**

Von SICHER Gesprächen zu LERNENDEN SICHER Dialogen



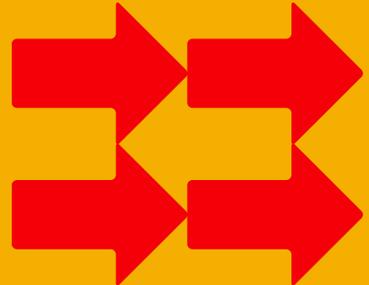
**Was ist für Dich besonders gefährlich?**

Lasst uns gemeinsam lernen und verbessern!

Coca-Cola EURO-PACIFIC PARTNERS

**Wofür schützt Arbeitssicherheit Dich?**

Von SICHER Gesprächen zu LERNENDEN SICHER Dialogen

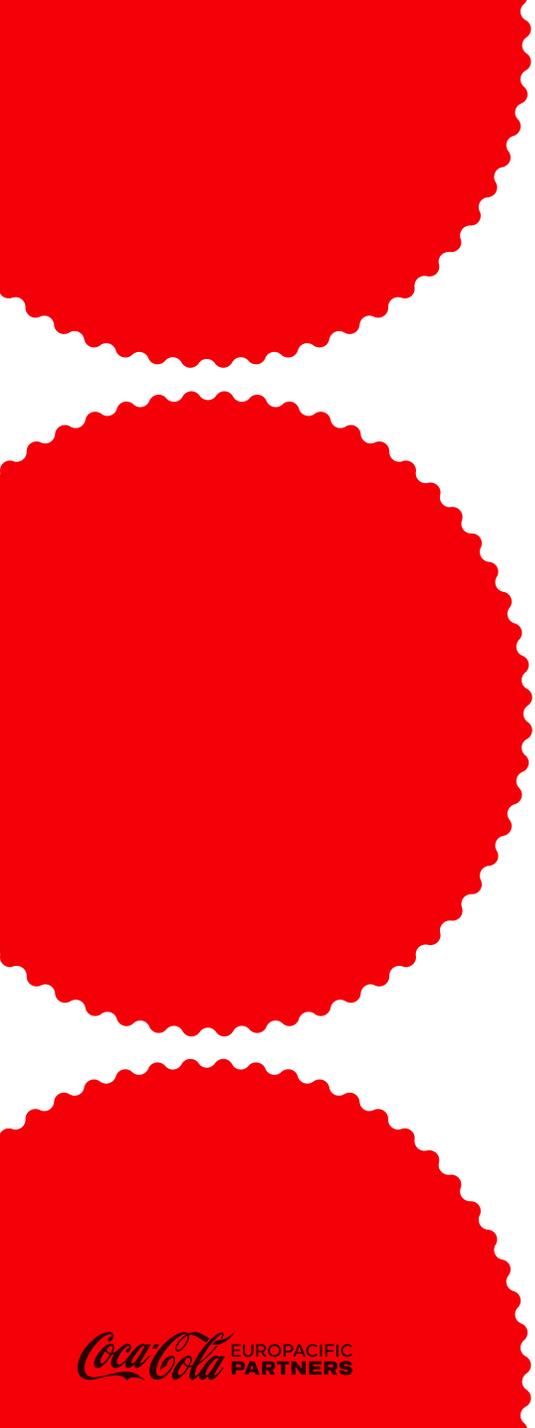


**Was machst Du anders als geplant?**

Lasst uns gemeinsam lernen und verbessern!

Coca-Cola EURO-PACIFIC PARTNERS

**Wofür schützt Arbeitssicherheit Dich?**



**Wenn Du etwas nicht verstehst, hast Du noch nicht die richtigen Fragen gestellt.**