DGUV Hochschule
Hochschule der Deutschen
Gesetzlichen Unfallversicherung (HGU)
University of Applied Sciences

Veröffentlichungen [Ausw.]

(Stand: November 2026)

Prof. Dr. Eva Ghazari-Arndt, LL.M

Ghazari-Arndt, E./ Burk, J. (2026): Verarbeitung von Gesundheitsdaten im Versicherungswesen. Ein Vergleich zwischen gesetzlichen Trägern und privaten Versicherern am Beispiel der Unfallversicherung, Datenschutz und Datensicherheit (DuD) 2026, 564-568.

Beckmann, C./ Ghazari-Arndt, E. (2026): Die Genehmigungspflicht für Auslandsaufenthalte nach dem Wehrpflichtgesetz. Eine verfassungs- und unionsrechtliche Einordnung, Neue Juristische Wochenschrift (NJW) 2026, 1910-1915.

Ghazari-Arndt, E. (2026): User Generated Content (UGC): Datenschutz und Privatsphäre. In: Schuster, G./ Bornemeyer, C.: Handbuch Innovatives Marketing, Band 1, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.

Ghazari-Arndt, E. (2026): Unterlassungsanspruch und immaterieller Schaden im Datenschutzrecht, Jean-Monnet-Saar, Europarecht Online.

Ghazari-Arndt, E. (2025): Personalisiertes Marketing und Datenschutz. In: Schuster, G./Kunz, S.: Vermarktungsstrategien für Digitale Medien, Innovative Unternehmenspraxis: Insights, Strategien und Impulse, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, S. 269-277.

Ghazari-Arndt, E. (2025): Rechtliche und ethische Rahmenbedingungen der Vermarktung für Digitale Medien. In: Schuster, G./Kunz, S.: Vermarktungsstrategien für Digitale Medien, Innovative Unternehmenspraxis: Insights, Strategien und Impulse, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, S. 247-258.

Ghazari-Arndt, E./ Brünner, K. (2025): Künstliche Intelligenz in der Hochschulbildung, DGUV forum, Schwerpunkt Bildungseinrichtungen, 11/2025.

Ghazari-Arndt, E. (2025): Zur Bedeutung und Effektivität des Artikel-7 EUV-Verfahrens, Jean-Monnet-Sar, Europarecht Online.

Ghazari-Arndt, E. (2025): Der Unternehmensbegriff des Art. 83 DS-GVO, Jean-Monnet-Sar, Europarecht Online.

Ghazari-Arndt, E. (2025): Schrems vs. Meta – die Grenzen der Datenverarbeitung, Jean-Monnet-Saar, Europarecht Online.

Ghazari-Arndt, E. (2024): Datenschutz und Datensicherheit im digitalen Vertrieb. In: Schuster, G./Schulte, B.: Transformation im Consumer Sales, Innovative Unternehmenspraxis: Insights, Strategien und Impulse, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, S. 265-271.

Ghazari-Arndt, E. (2023): Werben mit der Nachhaltigkeit im rechtlichen Kontext. In: Schuster, G./Wolter, L.: Nachhaltiges Markenmanagement, Innovative Unternehmenspraxis: Insights, Strategien und Impulse, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, S. 247-256.

Ghazari-Arndt, E. (2023): Die DS-GVO im Lichte des digitalen Marketings. In: Lucas, C./Schuster, G.: Innovatives und digitales Marketing in der Praxis, Insights, Strategien und Impulse für Unternehmen, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, S. 499-512.

Vorträge:

Ghazari-Arndt, E. (2026, 23. Okt.): Digitaler und vernetzter Sozialstaat? Wie sich Deutschlands Datenstrategie und Umsetzung auf Verwaltung und Sozialversicherung auswirken. Fachgespräch „Daten nutzen, Zukunft gestalten“ der Deutschen gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV), Berlin, Deutschland.